**CHAPTER ONE**

**INTRODUCTION**

**1.1** **Background of the Study**

Mass media are very important tools of communication, through which information is passed

to even the farthest end of the society. They enable us to communicate with each other by

helping us to overcome the barriers of time and space. They perform both primary and

secondary functions for the society.

The media of mass communication are divided into the electronic (broadcast) and print

media. The print media involves mainly magazine and newspaper; they are informers which

provide retrievable, researched, in-depth and interpretative news stories of events.

The broadcast media comprise of the radio and television, it has not been as enterprising as it

should be. This is due to the majority ownership and control of the broadcast media by the

government.

Concisely put, broadcast is a society wide type of message dissemination, which involves the

transmission of ideas, words, sounds, pictures and values in the form of signals through the

airwaves to a target audience. Broadcasting is an activity of a branch of the media of mass

communication called the electronic media that use transmitters and airwaves in the

transmission of news and information to their heterogeneous audience.

Ownership is a critical factor for the content of any medium. This implies that there is a

connection between ownership and the content and nature of a medium. The nature of

ownership itself is determined by the character of the owner, his interests and the vision he

has for the medium. Character here indicates whether ownership is private or public, private

oriented or non-profit oriented. Interest refers to the economic (business) concerns and

1

political persuasion of the owner. And vision here, means the idea of the owner about what a

medium should be or do and his understanding of the practices and goals of journalism.

All these go a long way to determine the interest of the medium and its coverage of certain

issues. McQuail (2000) contends that the belief that ownership ultimately determines the

nature of media is not just a Marxist theory but virtually a common sense axiom summed up

in Alttschull‟s (1984) “Second law of journalism: the contents of the media always reflects in

interests of those who finance them.

The disposition of an owner is to his interests and vision for the medium would also, to an

extent determine his view of the theory of social responsibility which sees “media ownership

as a form of public trust or stewardship, rather than as an unlimited private franchise”

McQuail (2000).

Agba, a communication expert presents further analysis of third world system as a system

were ownership and control of the media is typical of communist or socialist countries in

which the media are owned publicly and controlled by the dominant political party and also a

centralized control, privately owned system.

He explains that media are owned by private organizations and individuals but are firmly

controlled by government. This system is operated in Nigeria and many African countries.

In Nigeria, government control can be direct or indirect. There is strict control of the mass

media through police and military intervention and harassment. In most countries of the third

world, broadcast media are owned by government and consequently easy to control.

The media system that exists in a society is directly related to the political system prevalent in

the society. The political system determines the exact relationship between the media and the

government. The political system in place also determines the relationship between the media

and the people. It also affects the flow of information in the country in which it operates.

2

This can be traced to the political experience of the western region of Nigeria in the first

republic, where; during the 1962 – 1965 political crisis in the western region, broadcasting

was employed freely by the government of the day as an instrument for waging an offensive

opposition.

Following the activities of major political actors, the government saw its powerful ability

then decided to only trust broadcasting media into the care of its loyal. it therefore toyed with

the idea of tying the radio and television to what why Edochie of ABS called “its apron.”

The government‟s insistence on moving and controlling the electronic media is in

contravention of the universal declaration of human rights article 19 of the UNO. The article

28 stipulates that; Everyone has the right to freedom of opinioned expression, this right

includes freedom to hold opinions without interference and seek, receive and impact

information and idea through any media.

Nevertheless, Nigerians are increasingly, decrying government ownership and control of

radio and television stations because the stations are increasingly losing its credibility.

Ugo (2008) attributed the fear of the government as;

Factor underlying the restlessness of government of free radio

and television from its contribution is nothing but fear. But

government has defence against this; it claims that the private

ownership would lay volatile Nigerian publics open to selfish

manipulation. Hence, it can only trust such big responsibilities

into the hands of its loyal.

Due to the government control of the electronic media, they lack credibility and objectivity.

This can be accounted in the calibre of workers they parade. Poorly educated editor and

reporters who are easy target for manipulation by the government and its agents.

3

Media ownership pattern has become central to the discussion on mass media and society

because Edeani (1985) printed out that; The nature of ownership of any press system

determines to a great extent whether that press is dynamic, vigorous and responsive press; or

an emasculated, timid, spineless, ineffectual or irresponsible press.

However, we have three main categories of media ownership namely;

**1.** Government ownership

**2.** Private ownership

**3.** Mixed ownership.

But the researcher will be constrained to government ownership of media.

Government ownership implies that the medium is completely financed by the government

e.g. Anambra Broadcasting Service (ABS radio), Enugu State Broadcasting Service (ESBS),

Radio Nigeria, etc. In government ownership, the government not only finances the media

house, but also lay down policies for the media and helps in implementing them. The

government previews the news content and news programmes to see if they agree with their

policies and what they (the government) want. Also, any news that the government does not

want to be made known to the public and is in the news content, the government will erase

out of the news content.

Also, the government further controls the media by their decision to invest or not to invest.

The government‟s interest will be reflected in their appointment of competent staff.

There is a common saying with regards to mass media control in Nigeria and elsewhere

which has become a cliché that “he who pays the piper dictates the tune.” This means that

owners of mass media organize, channel, and control what the media broadcast and how they

broadcast it.

4

It is obviously true that mass media owners exert a threatening control over the press,

whether the mass media is managed by a board of director‟s appointment, by private owner,

or by public corporation established by the government. The media have policies set down by

the board. The short term and long term operations.

Because of this influences the ownership, the media has become a mere vociferous tool,

propaganda and as well as indispensible instrument used by the government to make or mark

their relationship with the masses.

**1.2** **Statement of Research Problem**

Whatever the practice of ABS (radio) the influence of leadership and control on gate-keeping

are still present and if it is not handled well, it may greatly impair the success of any program,

so this is what the researcher is aimed at finding.

Right programming decision can lead to success for the radio station. In ownership,

government exercise total control of the medium or media information. It has the right to

appoint the chairman, the editors and members of the board of directors of the body.

I countries with less degree of free press, government has manipulated the masses using

broadcasting media. Broadcasting is volatile and its potentials are unending satisfaction.

Since ABS radio is one of the state governments owned broadcasting media stations, it could

be involved in state government propaganda machinery like others.

This researcher has been monitoring the quality of news and programmes coming out on ABS

radio and is disturbed by the level of sycophantic (praise singing) on the government that

negates objective reporting. It is on this note therefore that this researcher is set out to know

whether such non-objective reporting is as a result of government o the journalist or if there

are other factors responsible on such unethical reportage.

5

Government did not own and exert control of broadcast media for its sake but for a definite

purpose of using it as a medium or tool of telling its own story the way it suits them.

Most state owned media organizations are hand locked with credibility and objective

questions for the way they have handled information dissemination for the government at the

expense of the opposition and indeed the people. For this reason, media audience is today

known to take state owned media messages with a pinch of salt. And because ABS radio is a

culprit in this issue, the researcher has chosen it for her study.

**1.3** **Objective of the Study**

Based on this seemingly observation, the objective of this study includes:

**1.** To find out how objective the ABS (radio) discharges its duty in the light of

government ownership and control.

**2.** To determine whether ABS (radio) is involved in sycophantic reporting.

**3.** To find out how government influence on the station affect people‟s patronage.

**4.** To determine the pattern of recruitment of journalist into the organization.

**1.4** **Research Questions**

A number of questions have been raised and answers to such questions definitely shall

provide solution to the problem of government misuse of ABS (radio). The belief of the

researcher is that the following research questions will provide focus and direct her attention

to major issues in the identified problems and they are:

**1.** To what level has government ownership and control influence affected objective

reporting on ABS (radio)?

**2.** How does ABS (radio) practice sycophantic reporting?

6

**3.** How true is it that government influence on the station affect people‟s patronage?

**4.** To what extent does journalist‟s recruitment into the ABS (radio) station comply with

the standard principles?

**1.5** **Research Hypotheses**

From the above mentioned research questions, some hypotheses shall be tested in this study.

They are as follows:

**H1:** Government ownership and control influence affects objective reporting on ABS

(radio).

**H0:** Government ownership and control influence do not affect objective reporting on

ABS (radio).

**H2:** ABS (radio) is involved in sycophantic reporting.

**H0:** ABS (radio) is not involved in sycophantic reporting.

**1.6** **Scope of the Study**

The scope of this study is limited to only accessing the impact which government of

Anambra State influence on ownership and control of its radio arm is having on the journalist

objective reporting. It does not cover other areas of the states broadcast media organization or

states print media. It only discusses radio, taking an aspect of negative reporting which

audience is alleging that emanates due to control influence. And that is what this study wants

to investigate.

7

**1.7** **Significance of the Study**

The benefits of this study are numerous. The impact of government ownership and control of

Anambra Broadcasting Service (radio) demands serious empirical investigation because of its

significance as follows:

**a.** The study result will confirm whether state government use ABS (radio) as

propaganda machinery.

**b.** The study will expose the level of government involvement in the management and

staff recruitment in the station.

**c.** The study will expose the level of sycophantic practice in the government owned

broadcast station.

**d.** The result of the study serves as reference material for further studies in management,

government and mass communication.

**e.** Both government and management of ABS (radio) will find the study useful in many

aspects.

**1.8** **Operational Definition of Significant Terms**

In order to avoid the researchers misinterpretation of certain words or terms contained in the

title of this work, the researcher defined the term operationally, such words and terms are:

**1.** **Government:** the body that controls and directs the affairs or welfare of the state.

**2.** **Impact:** is a change in a particular situation of something either positively or

negatively.

**3.** **Objective reporting:** is the situation in news coverage where facts are reported

without bias.

51